



**Статистика
туризма: институционально-
методологические основы**



Нормативная база статистики туризма

- Закон о статистике (2002)
- Закон о туризме (2005)
- Методика расчета объемов туристической деятельности (2003)
- Стратегия развития государственной статистики Украины на период до 2012 года (2008)

Методика расчета объемов туристической деятельности разработана на основе:

- Рекомендаций по статистике туризма ВТО и Стандартной международной классификации видов туристической деятельности (1994)
- Документа “Вспомогательный счет в туризме: рекомендации по методологической структуре” (Статотдел ООН, 2001)
- Государственного классификатора Украины “Классификация видов экономической деятельности”
- Государственного классификатора продукции и услуг Украины

Источники информации статистики туризма:

- Государственные статистические наблюдения (проводимые органами государственной статистики)
- Административные данные министерств и ведомств
- Специальные обследования туристов и однодневных посетителей (2005, 2007)

Система информационного обеспечения статистики туризма:

- **Государственный комитет статистики Украины:**

Формы №№:

1-услуги «Отчет об объемах реализованных услуг»

1-гостиница «Отчет о работе гостиницы»

1-от «Отчет детского оздоровительного учреждения»

1-курорт «Отчет санаторно-курортного (оздоровительного) учреждения»

Система информационного обеспечения статистики туризма (продолжение)

- **Администрация государственной пограничной службы:**

Формы №№:

- 1-ПВУ «Отчет о пропуске граждан и транспортных средств через государственную границу Украины»
- 2-ПВУ «Отчет о выезде граждан Украины за границу»
- 3-ПВУ «Отчет об иностранцах, которые прибыли в Украину»

Система информационного обеспечения статистики туризма (продолжение)

- **Государственная туристическая администрация:**

Форма № 1-тур «Отчет о деятельности туристической организации»

- **Государственная налоговая администрация:**

Административный реестр физических лиц- субъектов предпринимательской деятельности

Система показателей статистики туризма

- Иностраный (въездной) туризм
- Внутренний туризм
- Экскурсионная деятельность
- Заграничный (выездной) туризм
- Туристическая индустрия
- Занятость в туризме
- Экономические показатели туризма

Структура характерных туристических товаров и услуг:

- Услуги размещения
 - Услуги гостиниц и аналогичных учреждений размещения
- Общественное питание и продажа напитков
- Услуги пассажирского транспорта
 - Услуги железнодорожного транспорта
 - Услуги автомобильного и другого сухопутного транспорта
 - Услуги водного транспорта
 - Услуги воздушного транспорта
 - Услуги вспомогательной пассажирской транспортной службы
 - Аренда пассажирских транспортных средств
 - Техническое обслуживание и ремонт пассажирских транспортных средств

Структура характерных туристических товаров и услуг (продолжение)

- Услуги турагентов, туроператоров, туристических гидов
- Услуги в сфере культуры
 - Сценическое искусство
 - Услуги музеев и другие услуги в сфере культуры
- Рекреация та другие виды отдыха
 - Спорт и другие виды спортивного отдыха
 - Санаторно-курортные услуги

Структура характерных туристических товаров и услуг (продолжение)

- Другие туристические услуги
 - Финансовые и страховые услуги
 - Другие виды аренды
 - Другие услуги туристам (услуги торговли, связи, ремонта, фотографий, организации выставок, фотографии, в сфере отдыха и развлечений, индивидуальные услуги)